



CTS CROSSFIT

CENTAURUS GAMES

1ª EDICION

FECHA

30 JUNIO - 1 JULIO - 2018

DOSSIER

VIGO - 2018



INDICE

Introducción

¿Quiénes Somos?

Centaurus Games

Aspectos Diferenciales

Datos Técnicos

Target

Opciones de Patrocinio



INTRODUCCIÓN

El *CrossFit* es una actividad deportiva de referencia en el mundo, con más de 15.000 centros a nivel mundial y por encima de los 300 centros oficiales de *CrossFit* en nuestro país. Así mismo, la mayoría de centros deportivos ofertan entrenamientos funcionales que son en muchos casos una forma de entrada de nuevos atletas en la disciplina. Además de esto, el número de competiciones no deja de aumentar año tras año en la península siendo un escaparate inigualable para empresas, instituciones, o marcas que quieran alinearse con un deporte cuyos valores van mucho más lejos del ámbito meramente deportivo.

En las competiciones de *CrossFit* se reúnen atletas y público entusiasta del ámbito deportivo. Siendo sin lugar a dudas un emplazamiento excelente para promocionar productos marcas e instituciones que quieran alinearse con los valores que este deporte transmite.



Meridional Regionals 2016. En la Caja Mágica de Madrid

Como ejemplo del potencial de representación del *CrossFit* en España, está el primer evento Oficial de *CrossFit* en la península, celebrado en la Caja Mágica de Madrid, con más de **6000** entradas vendidas para un evento de apenas 6 horas. Dada la gran acogida, desde hace 2 años se realizan en el mismo recinto el evento de *CrossFit* más importante de Europa, los Meridional Regional, con unas cifras de afluencia incluso superiores a las 6000 del Invitational de 2015. En este tipo de competiciones se reúnen atletas y visitantes de toda Europa. Con fuerte presencia nacional entre el público, dejando claro, que el *CrossFit* es una disciplina en alza, tanto en número de participantes como en seguidores.



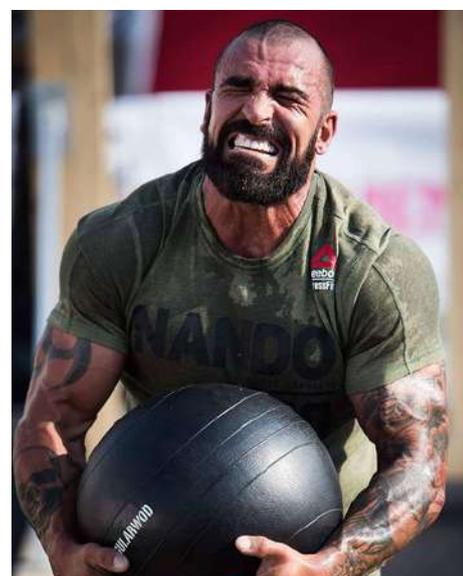
¿QUIÉNES SOMOS?

CTS CrossFit es el Box más grande de Vigo, inaugurado en 2015 y con la herencia recibida de *Centaurus Box*, primer centro de entrenamiento funcional de la comarca.

Presentes a todos los niveles en las competiciones más importantes de la Península. Centrados en el detalle del día a día hemos generado una comunidad que no deja de crecer tanto en la ciudad, como externamente en nuestras participaciones en competiciones, así como en la gran cantidad de personas que eligen CTS como su centro de entrenamiento mientras están de vacaciones en la ciudad de Vigo.

CTS CrossFit es ya una marca reconocida en el mundo del CrossFit a nivel nacional por méritos propios. Con un excelente *Feedback* gracias al grupo humano que está detrás de esta exitosa empresa. Apostar por **CTS CrossFit** es hacerlo por un líder del sector con amplia experiencia y probada solvencia.

En **CTS CrossFit** se realizan competiciones internas de forma periódica. Contando por ejemplo la última de ellas con más de 80 atletas en 2 días de competición. Celebrada en 3 escenarios distintos. Siendo un auténtico éxito en participación y público.



Fernando Jimenez Pando, *Competition Coach* de CTS CrossFit. Ganador del Spanish Throwdown 2017 (M+40)



Imágenes Correspondientes a los III Centaurus Games (Competición Interna) en Octubre de 2017



CENTAURUS GAMES

Los Centaurus Games serán la competición fitness individual mas importante del norte de España. Cuyo objetivo es juntar, en Mondariz-Balneario, a los 120 mejores atletas de España y Portugal. La competición se dividirá en 4 categorías, RX, Escalado, Master +35 y Teenager, todas ellas separadas por sexos. Así mismo, la categoría Teenager se subdividirá por edades.

La competición constará con dos fases. Una primera fase de clasificación *online*, sin cupo de participación donde los atletas competirán para lograr una plaza de las 20 asignadas a cada categoría que dará derecho a participar en la fase presencial de Mondariz, que se celebrará el Sábado 30 de Junio, y Domingo 1 de Julio.

En la fase *Online* los atletas realizaran dos entrenamientos grabados, para los cuales tendrán 2 semanas.

En la fase *Presencial*, se realizaran entre 7 y 9 eventos en total.

Los fase *Presencial* tendrá lugar integramente en el complejo CEMAR de Mondariz-Balneario, una ubicación excelente donde albergar tanto la competición como a los propios participantes y publico ya que cuenta con un Hotel dentro de las propias instalaciones, así como comedor para más de 300 personas. Las instalaciones cuentan con piscina, pistas cubiertas y descubiertas, pistas de tierra. Con espacio prácticamente ilimitado para la colación de Stands promocionales. En un ambiente Natural, a 5 minutos del balneario de Mondariz. Y con unas perfectas conexiones con Autovia , Autopista, Aeropuerto, etc.



ASPECTOS DIFERENCIALES

LOCALIZACIÓN

Los **Centaurus Games** cuentan con un marco incomparable para la realización del evento. El complejo CEMAR es un centro que cuenta con todo lo necesario para que la competición pueda tener lugar sin tener que realizar ningún desplazamiento. Una competición completamente inmersiva.



Piscina, pistas de tierra, pabellón cubierto y pistas descubiertas son su mayores atractivos en el plano meramente deportivo. Aunque su mayor aspecto diferencial frente a cualquier otra competición de España es que cuenta con un Hotel dentro del propio complejo, así como cafeterías, salas de reuniones y comedor para más de 300 personas.

En los **Centaurus Games** se proporcionará a los atletas y acompañantes la posibilidad de alojarse en el Hotel, con pensión completa a un precio inigualable para fomentar tanto la convivencia de atletas, como para dar una facilidad añadida para que los atletas puedan centrarse en competir sin pensar en realizar desplazamientos o en organizar comidas y descansos.

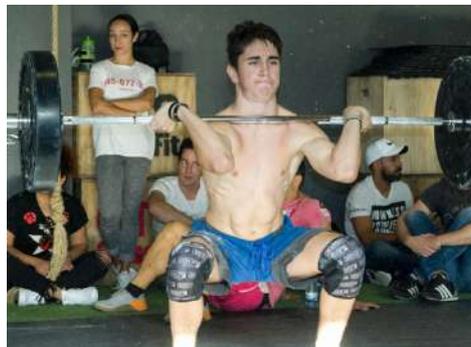
Una gran ventaja de los **Centaurus Games** respecto a otras competiciones es el amplio espacio del que se dispone para la zona comercial. Pegado a la pista de la competición y en el camino de paso tanto de la entrada del recinto como del Hotel lo convierten en un magnífico lugar para poder exponer productos, y dar a conocer servicios o marcas.

En definitiva, el complejo CEMAR es el lugar Ideal para desenvolver la que será una competición de éxito asegurado y que se convertirá en una de las competiciones de referencia en España y Portugal.



COMPETICIÓN TEENAGER

No existe a día de hoy en España ninguna competición que sea un referente para las nuevas generaciones de competidores que sin duda coparán los podios de los eventos nacionales en el próximo lustro. Los Centaurus Games quieren llenar ese hueco convirtiéndose en la competición de cabecera para todos aquellos atletas menores de edad que quieran probar sus aptitudes físicas y mentales en un evento de grandes proporciones. La competición teenager estará preparada y supervisada especialmente para poder obtener lo mejor de las promesas del CrossFit sin suponer en ningún caso un posible riesgo para los deportistas en edades tan importantes para su desarrollo físico y mental.



Mateo Crespo. Atleta Teen de CTS CrossFit



Amy Abelleira. Atleta Teen de CTS CrossFit

Nuestra experiencia con atletas Teen en nuestro día a día del Box nos hacen expertos conocedores de las exigencias y necesidades que pueden tener estos atletas.

Desde *CTS CrossFit* creemos que es muy importante empezar a formar a los jóvenes atletas con los valores humanos que se adquieren en las competiciones como la amistad o el compañerismo en contra de las rivalidades que existen en otros deportes.



ACTIVIDADES FAMILIARES

En los **Centaurus Games** queremos pensar también en el público asistente y en las familias de los mismos. Nosotros en primera persona hemos viajado a competiciones tanto como competidores como público y creemos que existe una falta de consideración sobretodo con las familias de los atletas. Ya que, son un público que no siempre esta tan familiarizado con la competición, o cuyo objetivo es ver únicamente los eventos de la persona a la que acompañan. Es por eso que en los Centaurus Games queremos que exista un especial detalle con estas personas ofreciendo una serie de servicios que puedan ajustarte a un viaje mas familiar.

BALNEARIO DE MONDARIZ

A menos de 5 minutos del recinto de la competición se encuentra el *Balneario de Mondariz*, Inaugurado en 1873, es el pionero del termalismo gallego y un referente entre las principales Villas Termales de Europa. Un histórico balneario que con el paso de los años ha adaptado el termalismo tradicional a las necesidades de ocio del siglo XXI. El Balneario cuenta con descuentos especiales para los asistentes a la competición.



PASEOS A CABALLO

Dentro del propio recinto se encuentra el *Club Hípico Cemar*, que ofrece a los asistentes a la competición la posibilidad de realizar paseos a caballo a precios muy reducidos.



PIRAGUISMO EN EL RIO TEA

El Rio Tea es un afluente al Miño, que discurre paralelo al recinto de la competición. Un lugar ideal para alquilar una piragua y disfrutar del piragüismo en un área muy segura.



SENDERISMO

Partiendo del Balneario de Mondariz existe una senda fluvial que transcurre en paralelo al Rio Tea, Esta bonita senda fluvial del río Tea, es una ruta circular, corta, poco más de 12 km, que se integra dentro de otra de más km conocida como “Ríos y Montes de Mondariz” y tiene su punto de inicio y también final en Mondariz-Balneario, concretamente en el puente de O Cruxón.



DATOS TÉCNICOS

La edición de 2018 será la primera de los *Centaurus Games* por tanto no es posible realizar una recopilación de datos fidedignos sobre la competición. Pero mostraremos los datos de estimativos que manejamos y que se realizan siempre mediante precisiones a la baja.

FASE ONLINE

Nº Estiamdo de Atletas: 200

Nº Estiamado de Seguidores RRSS: 2000

Nº Miembros STAFF: 30

El Número estimado de Seguidores se ha calculado con la Media de las 5 competiciones mas cercanas a los Centaurus Games, valorando Facebook e Instagram. Realizando una reducción del 20%, para obtener un número que se obtendrá con una seguridad próxima al 100%.

FASE PRESENCIAL

Nº Estiamdo de Atletas: 120

Nº Estiamado de Asistentes: 200

Nº Miembros STAFF: 60

De la misma forma que en el apartado anterior se han realizado estimaciones a la baja. Para garantizar al 99% el resultado del calculo realizado.



TARGET

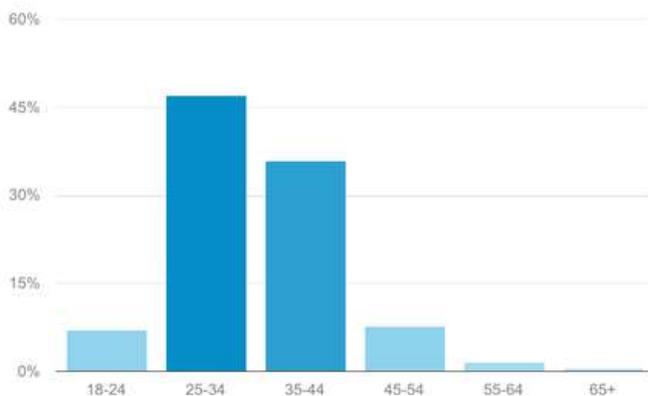
Cabe destacar del apartado anterior, que el carácter específico de la competición, permite garantizar un target específico. Pudiendo englobar a todos los seguidores de RRSS y asistentes a la competición. Al ser la primera edición no podemos obtener unos datos completamente fidedignos sobre el Target, pero si podemos apoyarnos sobre los datos que si son reales, de la propia web del centro CTS CrossFit, como resumen de 2017, para tener una idea más clara del perfil que esperamos obtener para esta competición.

DATOS DEMOGRAFICOS

Métricas clave

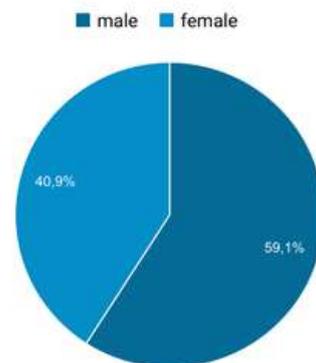
Edad

55,83 % del total de sesiones



Sexo

56,18 % del total de sesiones



Es importante, la similitud entre Hombres y Mujeres, que se tratará de equiparar aún mas, ofreciendo el mismo número de plazas para hombres y mujeres, así como premios igualitarios dentro de cada categoría. Las edades con mayor impacto se sitúan entre los 25 y 44 Años, siendo entre ambas más del 75% del Target total.



CATEGORIAS DE AFINIDAD

Categoría de afinidad (cobertura)		59,21 % del total de sesiones	
3,70 %	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	4,13 %	Travel/Hotels & Accommodations
3,38 %	Media & Entertainment/Movie Lovers	3,14 %	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
3,37 %	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	3,14 %	Employment
3,31 %	News & Politics/News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies	3,12 %	Dating Services
3,27 %	Travel/Travel Buffs	2,29 %	Travel/Air Travel
3,00 %	News & Politics/News Junkies/Local News Junkies	1,98 %	Education/Post-Secondary Education
2,93 %	Shoppers/Value Shoppers	1,89 %	Consumer Electronics/Mobile Phones
2,75 %	Sports & Fitness/Sports Fans	1,85 %	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicle (Used)
2,70 %	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts	1,75 %	Real Estate/Residential Properties
2,68 %	Sports & Fitness/Sports Fans/Soccer Fans	1,51 %	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)

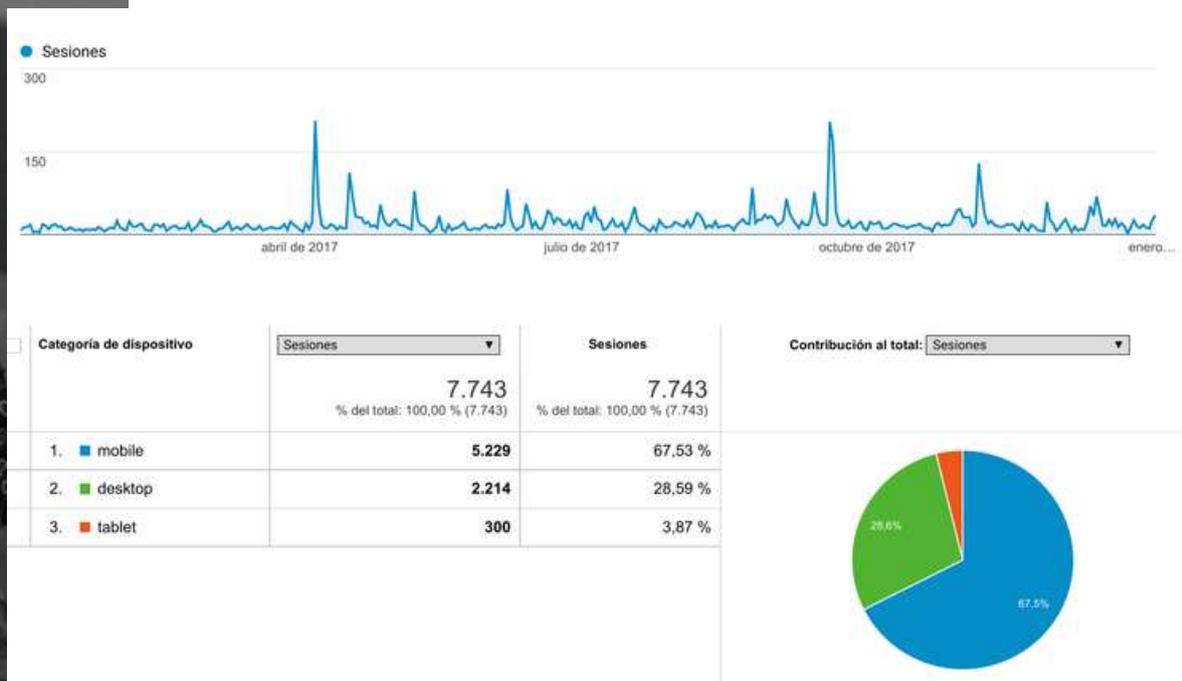
Otra categoría		58,28 % del total de sesiones	
6,60 %	Sports/Team Sports/Soccer		
4,65 %	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News		
4,03 %	News/Sports News		
2,65 %	News/Weather		
1,93 %	News/Newspapers		
1,90 %	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video		
1,68 %	Pets & Animals/Animal Products & Services/Pet Food & Supplies		
1,66 %	Arts & Entertainment/TV & Video/TV Shows & Programs/TV Reality Shows		
1,48 %	Shopping/Classifieds		
1,36 %	Internet & Telecom/Mobile & Wireless/Mobile Phones/Smart Phones		

Se puede observar la importancia que tienen dos categorías sobre el resto que son aquellas relacionadas con el *Deporte*, la cual es esperable al tratarse de una página de un centro deportivo. Pero es importante como dentro de los segmentos de mercado asociados al Target están las categorías asociadas a los temas de *Viajes*, Lo cual parece un buen presagio para el objetivo del evento. Que no es otro que lograr que los atletas viajen a esta competición.

Destaca también como una de las principales la categoría relacionada con las Compras, creando por tanto un perfil de Varon/Mujer, entre 25~35 años, cuyas afinidades son el Deporte, los viajes y las compras.



TIPOS DE NAVEGADOR



Como dato también importante debemos destacar la supremacía de la navegación móvil sobre cualquier otro medio, mayor incluso que la suma de ordenadores y tablets. Este dato es importante a la hora de planificar una estrategia de publicidad o de información, que debe ser siempre planteada *mobile first* (primero en móvil, que es ya una tendencia consolidada en el mercado español)

Si incluimos este dato, al perfil del target que habíamos elaborado previamente obtenemos un hombre o mujer, entre 25~35 años, cuyas afinidades son el deporte, los viajes y las compras que consume los contenidos mayoritariamente via móvil.



OPCIONES DE PATROCINIO

PATROCINADOR PRINCIPAL

El Patrocinador principal dará nombre al evento, pasando a llamarse Centaurus *_Nombre_* Games. El patrocinador principal estará presente en toda la cartelería, e impresiones tanto físicas como online. Donde esté el escudo de la competición estará el escudo del patrocinador principal.

Coste : 6000€

PATROCINAR UN EVENTO

Patrocinar un evento permite dar nombre al mismo, y que el logo del patrocinador aparezca siempre y cuando se haga referencia al evento. Así como enlaces en RRSS, y aparición en el Newsletter donde aparezca tal evento. Formará también parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste:

- Evento Online: 200€
- Evento Presencial: 300€
- Semifinal: 400€
- Final: 500€

PATROCINAR UN PREMIO

La competición consta de varios premios, tanto en la fase online como en la fase presencial. Los premios se pueden patrocinar de varias formas, tanto por cuantía económica como material deportivo o cualquier otra acción que pueda añadir valor al premio.

Al patrocinar un premio, el logo del patrocinador aparecerá siempre que se publique algo relacionado con el evento. Así como la aparición en el Newsletter. Formará también parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste: Coste del Premio en Efectivo

PATROCINAR BOLSA BIENVENIDA

Todos los participantes recibirán una mochila de bienvenida sobre la que en una de las caras irá el logo de la competición. Sobre la otra cara se pondrá el logo o logos de los patrocinadores de la bolsa de bienvenida. Se puede optar por patrocinar toda la bolsa, o en caso de que exista viabilidad entre patrocinadores repartirlo en 4 partes.

Al patrocinar la bolsa de Bienvenida el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste: 400€ ó 250 Bolsas serigrafadas



PATROCINAR CONTENIDO BOLSA BIENVENIDA

Todos los participantes recibirán una mochila de bienvenida . Este tipo de patrocinio busca poder proveer a los atletas con material útil para los atletas tanto en su día a día como en la propia competición.

Para patrocinar la bolsa de bienvenida es necesario aportar material para todos los participantes.

Al patrocinar la bolsa de Bienvenida el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste: Regalos para 250 Bolsas

PATROCINAR CAMISETA ATLETA

Todos los participantes recibirán una camiseta técnica con el logo de la competición. La parte de la espalda estará destinada a los logos de aquellas marcas que quieran colaborar. Ya aportando la totalidad de las camisetas, con que su logo sería único en la camiseta, o apareciendo en un tamaño acorde al nivel de patrocinio que se establezca.

Al patrocinar la camiseta el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste:

- Logo Pequeño: 250€
- Logo Grande: 400€
- Logo Único 2000€ ó 250 camisetas serigrafiadas

PATROCINAR PHOTOCALL

Antes de iniciar la competición todos los participantes pasaran por un photocall del Evento. En el cual se realizaran fotos que formarán parte del album oficial de la competición. que será divulgado tanto en la web como en RRSS.

Al patrocinar el photocall el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste: 200€

BANDERAS Y VELAS

Se distribuirán por todo el recinto de la competición banderas de diferentes tamaños y velas. Con el Logo de la competición. En este punto es posible patrocinar las Velas para la competición, o que el propio patrocinador proporcione sus propias velas o banderas que serán expuestas en el recinto.

Al patrocinar velas o banderas el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste:

- Logo en las Banderas/Velas 200€
- Banderas o Velas Propias 50€ c/u



BANNERS EN LA WEB

En la web podrán añadirse Banners de Patrocinadores en las distintas páginas.

A parte de los banners en la web , el patrocinador será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste: 100€

STANDS

Desde la organización del evento se dispondrá un amplio espacio para Stands, colocados en lugar privilegiado en el camino que discurre desde la entrada al Hotel / Restaurante hasta la pista donde se desarrolla el evento. Se asegura que todos los Stands están en Zona de paso de atletas y publico.

En caso de ser necesario se dispondrá de mas Zonas para stands e incluso zonas mas grandes si alguno de los stands supera las medidas que puedan colocarse en los lugares habituales.

El uso de los Stands otorga el titulo de patrocinador que será referido en RRSS y formará parte de la sección principal de patrocinadores de la web.

Coste:

- Tamaño Normal $\leq 6*3$ ~ (18m²) : 350€
- Tamaño Grande $> 6*3$ ~ (> 18m²): 500€



En **Rojo** se marca el área donde se ubicará la estructura principal del evento

En **amarillo** se marca el área reservada para stands

Los Atletas y Publico acceden al evento por la parte izquierda superior de la fotografía. Teniendo que pasar siempre por delante de los stands.

Para cualquier consulta de patrocinio
contactar con

sponsor@centaurusgames.com

